Шоу-румы и защита прав потребителей.

Шоу-рум представляет собой офис с демонстрационно-ассортиментным залом, где осуществляются заказы и покупки.

В России более распространены шоу-румы в виде магазинов-ателье.

При покупке в шоу-румах вы оформляете договор купли-продажи, после чего продавец обязан вам предоставить кассовый или товарный чек.

Возврат качественного или некачественного товара приобретенного в шоу-румах, осуществляется на основании Закона РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей" (далее - Закон).

Согласно статьи 25 Закона, потребители имеют право в течении 14дней обменять, сдать непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации, кроме товаров указанные в перечне Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55.

Обменять или сдать непродовольственного товара надлежащего качества можно, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный чек или кассовый чек либо иной подтверждающий оплату указанного товара документ.

Согласно статье 18 Закона потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:

* потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
* потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
* потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
* потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
* отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.

Казанский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ