К внесению изменений – будьте готовы!

В 2019 году Всемирный день прав потребителей посвящен применению «умных» технологий в быту. Он прошел под девизом «Цифровой мир: надежные смарт-устройства».

Бурное развитие технологий привело к тому, что интернет-покупки становятся делом повседневным и доступным каждому. Однако, это так-же приводит и к необходимости изменений в правовом регулировании, в том числе, касательно и Защиты прав потребителей.

С 1 января 2019 года Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», вступили в силу важные изменения в закон «О защите прав потребителей» по поводу покупок в интернете через товарные агрегаторы.

За что теперь ответственны агрегаторы перед потребителями? И в чем заключается сама суть понятия «агрегатор»?

Агрегаторы – организация, предоставляющая покупателям информацию о товаре/услуге, позволяющая покупателю заключить договор купли-продажи с продавцом, а также принимающая предварительную оплату этого товара/услуги. Ныне, владелец агрегатора обязан сообщать на своем сайте следующие данные:

* Информация об агрегаторе и продавце / исполнителе – фирменные наименования компаний или ФИО предпринимателей, адреса, режим работы, ОГРН/ОГРНИП, а также данные об изменении этой информации. Сведения о продавце можно заменить ссылкой на его сайт. Продавцы обязаны сообщать все эти данные агрегатору, а если что-то меняется, информацию надо обновить в течение 1 рабочего дня.
* Информация о товаре или услуге – агрегатор отвечает за полноту и достоверность информации, на основании которой потребитель заключает договор. Но если агрегатор публикует информацию от продавца в неизменном виде, ответственность все-таки на продавце.

В изначальной редакции законопроекта предполагалось, что агрегаторы должны постоянно перепроверять всю поступающую им информацию, однако вскоре эту норму убрали, посчитав ее невыполнимой.

Если товар оплачен через агрегатора, но не подошел покупателю, переговоры с продавцом будет вести агрегатор.

При покупке товаров на сайте-агрегаторе, внимательно изучайте и проверяйте информацию о продавце. Если Вы заметили расхождение, следует сообщить об этом в службу технической поддержки. Бывают случаи, когда продавец просто не успел заменить информацию, но иногда так работают нечестные магазины, чтобы не отвечать перед вами за сроки и качество.

При этом, неизменным осталось другое правило: если человек оплатил товар через агрегатора, но товар ему не подошел или не понравился, все переговоры с продавцом будет вести агрегатор. Он же вернет деньги или обменяет товар в течение 10 календарных дней.

Таким образом теперь, владельцу агрегатора можно предъявить претензию, либо иск о защите прав потребителей.

Казанский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ